

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
F. Sistematika Penulisan	10

BAB II LANDASAN TEORI

A. Citra Merek	12
B. Kualitas Produk	21
C. Harga	30
D. Keputusan Pembelian	36
E. Penelitian Terdahulu	54
F. Kerangka Pikir Penelitian	58
G. Model Penelitian	60
H. Hipotesis	60

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	63
B. Jenis dan Sumber Data	63
C. Populasi dan Sampel	65
D. Metode Pengumpulan Data	67
E. Metode Analisis Data	68
F. Definisi Operasional dan Variabel Penelitian	75

BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Gambaran Umum perusahaan	80
B. Visi dan Misi Perusahaan	84

C. Tujuan dan Prinsip	85
D. Produk Sunlight.....	86
E. Profil Responden	89

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Uji Validitas	94
B. Hasil Uji Reliabilitas	98
C. Regresi Linier Berganda	98
D. Pengujian Hipotesis.....	100
E. Pembahasan	103

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	107
B. Saran.....	110

DAFTAR PUSTAKA	111
-----------------------------	------------

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
1.1	Daftar Harga Sabun Pencuci Piring Cair	5
1.2	<i>Top Brand Index</i> Kategori Produk Rumah Tangga Untuk Jenis Sabun Pencuci Piring Cair	6
2.1	Penelitian Terdahulu	54
3.1	<i>Skala Likert</i>	67
3.2	Uji Reliabilitas	71
3.3	Definisi Operasional Variabel Penelitian	77
4.1	Kronologi Perusahaan.....	83
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Dan Status Tempat Tinggal	90
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	91
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan..	91
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menggunakan Produk Sabun Pencuci Piring Cair Sunlight	92
4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Apakah Saat Ini Masih Menggunakan Produk Sabun Pencuci Piring cair Sunlight.....	93
5.1	Uji Validitas Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Pada Produk Sabun Pencuci Piring Cair Sunlight.....	94

5.2	Uji Validitas Keputusan Pembelian Penelitian Pada Produk	
	Sabun Pencuci Piring Cair Sunlight.....	97
5.3	<i>Reliability Statistics</i>	98
5.4	Tabel Hasil Regresi.....	99
5.5	Hasil Uji F.....	101
5.6	Koefisien Determinasi.....	102

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama Gambar	Halaman
2.1	Tahap Proses Pembelian Konsumen	43
2.2	Kerangka Pikir Penelitian	59
2.3	Model Penelitian	60

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Nama Lampiran	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian	113
2.	Tabel Tabulasi 30 Resonden	117
3.	Uji Validitas 30 Responden	119
4.	Uji Reliabilitas 30 Responden.....	123
5.	Karakteristik Responden	124
6.	Tabel Tabulasi 150 Responden	128
7.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	134